|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  **TRƯỜNG ĐH CNTT VÀ TT VIỆT - HÀN** | | CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
| Đà Nẵng, ngày 17 tháng 03 năm 2022  **ĐỀ CƯƠNG ĐỒ ÁN CƠ SỞ 3** | |

1. **Thông tin người thực hiện:**

|  |  |
| --- | --- |
| Họ và tên sinh viên: NGUYỄN HÀ HẢI ĐĂNG  BÙI VĂN QUYỀN  Ngành: KHOA HỌC MÁY TÍNH  Điện thoại: 0889329886 | MSSV: 20IT091  20IT119  Lớp: 20SE3  Email: nhhdang.20it3@vku.udn.vn |
| Giáo viên hướng dẫn: ThS.Đỗ Công Đức |  |

1. **Tên đồ án: App bán điện thoại**
2. **Mô tả**

Hiện nay tỷ lệ người dùng smartphone đang ngày càng phát triển, một nghiên cứu cho thấy tới 63% dân số lựa chọn smartphone để truy cập vào các website mua sắm, và con số này sẽ còn tăng rất nhiều trong nhiều năm sau do sự phổ biến mạnh mẽ của nền công nghệ ngày nay. Với sự bùng nổ của thời đại công nghệ thông tin, hàng loạt những smartphone mới được ra đời với những hệ điều hành khác nhau. Nhưng nổi bật nhất vẫn là Android và iOS, chính sự bùng nổ của smartphone là tiền đề thúc đẩy các ứng dụng (App) ra đời. **Thiết kế app bán hàng** chính là một trong những loại hình phổ biến nhất. Hầu hết các khách hàng đều thích trải nghiệm  mua sắm trên các app di động. Thông qua những app này, người dùng dễ dàng tìm kiếm, theo dõi sản phẩm, xem hình ảnh sản phẩm, thêm sản phẩm vào giỏ hàng, thay đổi số lượng, lựa chọn phương thức thanh toán, lựa chọn hình thức nhận hàng,…Ngoài ra người dùng còn có thể trao đổi trực tiếp với nhân viên bán hàng thông qua chatbox, theo dõi tình trạng đơn hàng, để lại ghi chú, nhận thông báo khuyến mãi tự động, nhận thông báo liên quan đến sản phẩm,… mang lại cảm giác mua sắm tiện nghi, hiệu quả cho khách hàng. Vì xu hướng mua sắm trên di động ngày càng tăng, chính vì vậy số lượng hàng hoá được bán qua app cũng ngày càng đẩy mạnh

Từ lí do trên là những người sinh viên, cũng có chút kiến thức về tin học cũng như tiếp xúc với các dịch vụ của các cửa hàng kinh doanh. Hiểu được các vấn đề đó cũng như mong muốn đưa app bán hàng đến với những doanh nghiệp. Vì vậy nhóm em thực hiện đề tài: Phân tích và thiết kế app bán hàng điện thoại. Với mục đích xây dựng một hệ thống bán hàng uy tín, đơn giản, thân thiện

1. **Nội dung thực hiện**

* Thu thập thông tin, nhu cầu cần có của app
* Xây dựng, chỉnh sửa app sao cho hợp lý
* Tạo trang app demo (mã nguồn + cơ sở dữ liệu)
* Báo cáo tổng kết (word)
* Slide báo cáo (bằng tiếng anh)

**5.Kế hoạch thực hiện:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Nội dung thực hiện** | |
| Tuần 1:  từ 19/03 đến 01/04 | * Khảo sát các nhà hàng | |
| Tuần 2: từ 01/04 đến 12/04 | * Tiến hành hoàn thành bản thảo ý tưởng * Làm slide thuyết trình bằng tiếng anh | |
| Tuần 3: từ 12/04 đến 16/04 | * Xây dựng cơ sở dữ liệu | |
| Tuần 4-5-6-7 : từ 16/04 đến 15/05 | * Hoàn thành trang app và kết nối cơ sở dữ liệu | |
| Tuần 8: từ 16/05 đến 20/5 | * Chỉnh sửa, hoàn thiện app * Hoàn thành kết nối cơ sở dữ liệu * Hoàn thành slide tiếng anh | |
| Tuần 9 : từ 20/5 đến 30/5 | * Viết báo cáo (word) | |
| Ngày tháng năm  ĐH CNTT & TT Việt Hàn  *(ký và ghi rõ họ tên)* | | Ngày tháng năm  Người hướng dẫn  *(ký và ghi rõ họ tên)* |